

제2회 서울은평청년영화제 최종 실적보고서

☐ 사업개요(총괄)

단 체 명	사단법인 날개숲
사 업 명	2024년 제2회 서울은평청년영화제
사업기간	2024. 5. 13 ~ 12. 31 (행사기간 2024. 8. 31 ~ 9. 2.)
	원 (시비보조금 원)
사업목적	1. 청년영화 상영 활성화로 청년 제작 저예산 독립영화 진흥에 이바지함. 2. 청년영화에 대한 시민의 접근성을 확대하여 시민의 영화문화향유 증진을 도모함. 3. 청년영화인 육성을 통해 미래 영화산업을 주도할 인재를 발굴하고자 함. 4. 청년영화 커뮤니티를 구축하여 지역 문화와 청년 영화인의 동반 성장을 이끌고자 함. 5. 시, 구와 연계한 지속적인 청년영화 홍보로 청년의 지역사회 연대감을 강화하고자 함. 6. 청년 영화인과 시민 사이의 교류를 통해 예술 창작자와 향유자 사이의 선순환을 꾀함. 7. 청년영화인 지원으로 지속적인 청년의 예술 창작 작업을 독려함.
사업내용	· 상영편수: 총 32편(국내 28편, 국제 4편) · 관객수: 총 명 · 출품접수 편(국내경쟁 편, 국제초청 편) · 황금날개상 등 심사(상금 및 부상 천만원 상당) · 월드프리미어 14편 세계 최초 개봉, 코리안프리미어 4편 한국 최초 개봉 · 칸영화제 공식초청작 3편, 베를린국제영화제 공식초청작 2편 초청 · 국내경쟁부문 전 섹션 관객과의 대화 진행 (국내 28편 중 27편 게스트 초청) · 한국 청년영화사 역사 전시 (시기별, 테마별 대표작 포스터와 소개) · 청년 감독의 책상 재현 전시 (본선진출작 감독의 책상 재현, 편지쓰기 이벤트) · 영화음악 오케스트라 공연 (개막식 무성영화 공연, 섹션 전 웰컴 공연) · 청년이 주인공이 되는 그린카펫과 포토존 운영 · 싸인 시나리오북, 싸인 포스터, 뱃지, 컵, 티셔츠 등 굿즈 이벤트 부스 운영 · 제작지원사업 천만원 지원 - <나만 아는 춤>, 김태양 · 청년영화 상시상영회(은평청년영화제 큐레이션 ; 청년의 시선) 6회 운영 · 은평청년영화학교(은평Cine 영화제작소) 1기 수료 (1기 수료인원 20명, 최종실습 단편영화 3편 배출)

☐ 정산보고서

1. 정산 총괄표(단위사업별 합계)

구분	계	국비	시비	구비	협찬·후원	자체자금	사업수입
		-			-		-
		-			-		-
집행률	%	-	99%	%	-	100%	-

- 회계감사비 지출 예정액 포함하여 보고.

※ 보조금 이자 발생액(별도표시) 원

예산 변경내역

(단위: 원)

세부내용				주요 변경사유	승인여부
-	해	당	없	음	-

□ 추진실적 및 성과평가

○ 추진실적

1. 영화제의 성격, 강점과 약점

■ 성격: 청년 창작자의 저예산 독립영화에 초점을 맞춘 영화제로, 국내외 청년 감독의 작품을 상영하며 청년영화인과 시민 간의 교류의 장을 제공하는 영화제.

2) 강점

- (1) 청년영화 활성화를 위해 다양한 장르와 작품을 선보이며 시민들의 접근성을 높임.
- (2) 국제적 교류가 가능하도록 국제 출품작을 초청해 청년 감독들의 다양한 시각을 조명.
- (3) 청년영화의 미래를 위한 제작지원사업과 전시회 등 청년영화인 지원 및 홍보에 집중.

■ 약점: 상대적으로 한정된 예산으로 인해 프로그램 확대 및 국제적인 인지도 향상에 추가적인 지원이 필요한 상황.

2. 당해연도 영화제 주제 및 목표, 중장기 비전 및 주요 추진내용

- 1) 주제 및 목표: 청년의 창작 의지를 고취하고 영화 제작 과정을 이해시키며, 청년영화인과 시민이 함께 영화 문화를 즐기고 공유하는 장을 마련.

2) 중장기 비전

- (1) 청년영화제의 지속적 성장과 청년영화인의 성장을 통한 지역 문화발전에 기여.
- (2) 청년영화 커뮤니티 구축 및 지역사회와의 연계를 통해 청년 영화의 사회적 인식 향상과 연대감을 강화.

3) 주요 추진내용

- (1) 월드프리미어 및 코리안프리미어를 통한 신작 영화 상영.
- (2) 국내외 주요 영화제 출품작 초청 및 관객과의 대화 진행.
- (3) 영화음악 오케스트라 공연, 청년 감독의 책상 재현 전시 등 부대 행사 운영.

(4) 은평청년영화학교 일반 청년 영화제작 교육 및 단편영화 제작

(5) 시내 도서관 내 상영관 활용 청년영화 상시상영회 운영

3. 구체적 실적

1) 상영편수: 총 32편 (국내 28편, 국제 4편)

2) 관객수: 총 [REDACTED]명

3) 출품접수 [REDACTED]편 (국내경쟁 [REDACTED]편, 국제초청 [REDACTED]편)

4) 시상: 황금날개상 등 총 [REDACTED]점에 [REDACTED]천만원 상당의 상금 및 부상

5) 프리미어: 월드프리미어 14편 및 코리안프리미어 4편

(간영화제 공식초청작 3편, 베를린국제영화제 공식초청작 2편 초청)

6) 관객과의 대화: 국내경쟁부문 전 섹션에서 관객과의 대화 진행

(국내 28편 중 27편 게스트 초청)

7) 전시 및 공연

(1) 한국 청년영화사 역사 전시: 시기별, 테마별 대표작 포스터와 소개

(2) 청년 감독의 책상 재현 전시: 본선진출작 감독의 책상 재현, 편지쓰기 이벤트

(3) 영화음악 오케스트라 공연: 개막식 무성영화 공연, 섹션 전 웰컴 공연

8) 특별 프로그램 및 이벤트

(1) 청년이 주인공이 되는 그린카펫과 포토존 운영

(2) 굿즈 이벤트 부스 운영: 싸인 시나리오북, 싸인 포스터, 배지, 컵, 티셔츠 등

9) 시상식: 황금날개상 등 [REDACTED]편, 부상 및 상금 [REDACTED]천만원 지원

10) 제작지원사업 [REDACTED]편 [REDACTED]천만원 지원 - <나만 아는 춤>, 김태양 감독

(5) 청년영화 상시상영회: 은평청년영화제 큐레이션 '청년의 시선' 6회 운영

9) 은평청년영화학교: 8주 운영을 통해 1기 수료

(1) 수료인원 총 20명, 최종 제작 단편영화 3편 배출

○ 추진과정

1. 추진체계의 연계성

1) 공공기관과의 협력

(1) 지역 행정기관인 은평구와의 긴밀한 협력을 통해 영화제 홍보와 관

수립하여 집행.

(2) 청년영화 활성화를 함께하는 시내 도서관과의 연계로 청년영화 상영 기회를 강화.

2. 타 영화제와의 협력

1) 다른 영화제와의 네트워킹을 통해 상영작 공유와 홍보 협력을 모색, 다양한 작품을 소개할 수 있도록 국제 영화제와 협력하여 칸영화제, 베를린국제영화제 초청작을 상영.

2) 협력 영화제와의 교류를 통해 해외 신진 영화인과의 연결고리를 만들어, 청년 영화인들의 창작영역 확대에 기여.

3. 지역단체와의 협력

1) 한국영화배우조합 등 지역 예술단체와의 협력으로 지역 내 홍보 및 부대 행사 참여를 독려, 지역문화와 영화제를 연계하는 프로그램 마련.

2) 지역 내 다양한 단체와 협력하여 청년 감독의 책상 재현 전시회 등 부대행사를 통해 관객 참여도를 높임.

4. 경영관리의 적절성

1) 경영진 및 조직

(1) 청년 영화제의 특성에 맞춰 청년 영화 전문가로 구성된 경영진과 운영진을 구축하여 영화제의 비전을 반영.

(2) 집행위원장을 중심으로 기획, 운영, 홍보 등 세부 부서를 구성해 역

할 분담을 명확히 하고, 조직 내 효율성을 제고.

4) 인력 관리

- (1) 운영 스태프 및 자원봉사 인력 배치로 원활한 행사 운영을 지원, 관객 응대와 프로그램 진행을 책임지는 인력 확보.
- (2) 영화제 참가 감독 및 주요 게스트 초청과 관객과의 대화를 포함한 행사의 매끄러운 진행을 위해 전문 인력 배치.

■ 예산 관리

- 한정된 예산을 효율적으로 배분하여 영화 상영, 홍보, 부대행사, 청년 감독 지원 프로그램 등 필수적인 분야에 집중 투자.
- (2) 제작지원 사업을 통해 청년 영화인의 창작 활동을 실질적으로 지원

6) 홍보 및 마케팅

- (1) 온라인 플랫폼과 SNS를 적극 활용하여 청년 세대가 쉽게 접근할 수 있도록 홍보 강화.
- (2) 지역 내 주요 지점을 중심으로 오프라인 홍보물을 배치해 지역사회 내 인지도를 높임.
- (3) 영화제 기념품과 굿즈를 활용해 영화제에 대한 관심 유도 및 관객 참여를 높임.

○ 사업성과

1. 잘된 점

1) 관객 및 전문가 만족도

- (1) 다양한 프로그램과 국제적 교류로 관객과 전문가 모두에게 호평을 받음. 특히, 칸영화제와 베를린국제영화제 초청작 상영은 국제적 수준을 경험할 기회로 관객 만족도가 높았음.
- (2) 관객과의 대화(GV)에서 높은 참여율과 적극적인 소통이 이루어졌으며, 청년 감독과 관객 간의 활발한 교류가 이루어짐으로써 영화제의 특색을 잘 살렸음.
- (3) 영화음악 오케스트라 공연 및 청년 감독의 책상 재현 전시 등 이색적인 부대행사로 관객의 만족도를 높임.

2) 프로그램의 양과 질

- (1) 총 32편의 상영작 중 월드프리미어 14편, 코리안프리미어 4편을 포함하여 다채로운 청년영화 작품을 선보이며 양질의 프로그램을 구성.
- (2) 국내외 작품을 고르게 초청하여 청년 영화제의 국제적 위상을 제고하고, 청년 감독들에게 작품을 선보일 기회를 확대.
- (3) 청년영화사 전시와 상시 상영회 등 영화제를 넘어 청년 영화 문화를 향유할 수 있는 다양한 프로그램을 마련하여 영화제의 독창성을 높임.

3) 참가국 및 참가 작품 수, 참가자 수

- (1) 총 [REDACTED]편의 출품작을 접수하였고, 다양한 국가에서 출품하여 영화제의 범위와 규모가 확대됨. 총 관객수 [REDACTED]명을 기록하며 예상보다 많은 참여를 이끌어냄.
- (2) 청년영화학교 수료 인원 20명을 배출하여 청년 영화인 육성에도 성과가 있었음.

4) 좌석점유율 및 언론보도 실적

- (1) 모든 섹션 상영의 좌석이 만석을 기록. 최대좌석수인 [REDACTED]석을 넘는 [REDACTED]명 수용.

- (2) 지역 언론 및 영화 관련 매체의 보도를 통해 영화제가 지역 및 청년 문화의 중요한 플랫폼으로 부각되었으며, 언론의 긍정적 평가와 함께 홍보 효과를 크게 누림.

2. 부진한 점, 문제점과 애로사항

1) 국제적 인지도 부족

- (1) 국제적인 인지도는 여전히 제한적이며, 영화제의 발전을 위해서는 더 다양한 국가와의 연계 및 국제 홍보 강화가 필요.
- (2) 작품의 다양성을 높이기 위해 다수의 초청작을 확보하였으나, 일부 초청작이 홍보 부족으로 기대했던 만큼의 관객을 끌어들이지 못함.

■ 예산 및 인력 부족:

- 한정된 예산으로 인해 작품에 비해 다양한 프로그램을 충분히 구성하

- (2) 행사 운영과 관객 응대를 위한 인력이 부족하여 일부 행사의 준비 및 진행이 미흡하였고, 자원봉사자의 교육 및 관리가 원활하지 못한 부분도 있었음.

3. 사업시행 성과 자체평가

- 1) 전반적으로 청년영화 활성화와 청년 감독과 시민의 교류를 통해 청년 영화제를 지역 사회에서 자리잡게 하는 데 성공적이었으며, 국내외 작품의 다양성과 부대행사 프로그램이 높은 평가를 받음.

■ 다만 예산 부족과 국제적 인지도 부족으로 인해 일부 부대행사의 확대와 추가적인 홍보가 제한적이었으며, 영화제의 규모를 더 키우기 위해서는 추가적인 자원 확보와 다양한 홍보 전략이 필요함.

- 3) 결과적으로 제2회 서울은평청년영화제는 청년영화인의 창작과 성장, 지역사회와의 소통이라는 주요 목표를 달성하며 성공적으로 마무리되었으나, 국

○ 향후 발전방안

1. 영화계 기여도 강화

1) 국내 청년영화인 육성 및 지원 확대

- (1) 청년 영화인의 지속적인 창작 활동을 돕기 위해 제작 지원 사업을 확대하고, 우수한 작품에는 후속 제작비 지원이나 멘토링 프로그램을 제공하여 영화제 이후에도 창작 활동을 이어갈 수 있도록 지원.
- (2) 각국 청년영화제와의 협력을 통해 해외 청년 영화인들과의 네트워킹 기회를 제공, 국제적인 작품 교류와 해외 영화제 출품을 독려하여 청년 영화인의 글로벌 진출을 지원.

2) 영화계 전문 인력과의 연계 강화

- (1) 영화제 참여 감독 및 전문가들과의 지속적 네트워크를 구축해 영화계 진출을 꿈꾸는 청년들에게 멘토링과 워크숍을 제공하는 프로그램 추가 마련.
- (2) 청년 감독의 작품이 주요 영화제의 초청작으로 이어질 수 있도록 국내외 영화 관계자와의 소통 기회를 확대하여 국내외 영화계에 신진 청년 감독을 알릴 기반을 강화.

2. 지역경제 기여도 증대

1) 지역 상권과의 연계 프로그램 개발

- (1) 영화제 기간 중 지역 상권과 협력하여 ‘영화제 연계 쿠폰’, ‘축제 패스 혜택’ 등의 프로그램을 운영해 관람객이 지역 내 식음료 및 숙박 시설을 이용할 수 있도록 장려.
- (2) 영화제와 함께 지역 소상공인과 협력해 영화 관련 굿즈 제작 및 판매를 통해 지역경제 활성화에 기여.

2) 지역 사회와의 지속적 연계

- (1) 지역 학교와 협력해 영화제 체험 프로그램을 개발하여 청소년들이 영화제에 참여할 수 있도록 하며, 지역 주민들이 참여하는 영화 동호회와 연계하여 상시 상영회 및 감독과의 만남 프로그램을 운영.
- (2) 지역 주민 대상의 커뮤니티 상영회를 통해 청년영화제의 성과와 작품을 공유하고, 지역 문화 활성화를 위한 청년영화 커뮤니티 구축에 힘씀.

3. 국내외 영화산업 기여도 강화

1) 타 영화제와의 네트워크 강화

- (1) 서울 내 주요 영화제와 연계하여 서울은평청년영화제 출품작의 글로벌 진출을 지원하고, 국내외 영화 관계자 초청을 통해 국제 교류를 활성화.
- (2) 해외 청년 감독 및 작품을 초청해 국내 관객에게 다양한 문화적 배경의 작품을 소개하고, 국내 청년 영화인에게 해외 영화와의 비교 학습 기회를 제공.

2) 국내 영화산업과의 협력 증대:

- (1) 영화 관련 기업 및 투자사와의 연계를 통해 청년 영화제작소 및 제작 지원사업의 범위를 확대하여 국내 영화산업 내 청년 영화인의 참여를 높임.
- (2) 영화제 참여 작품을 주요 OTT 플랫폼과 연계하여 상영 기회를 확대하고, 한국 청년 영화가 국내외 관객에게 더 널리 알려질 수 있도록 디지털 배급 방안을 모색.

3) 영화제 홍보 및 인지도 확대:

- (1) SNS 및 유튜브 채널을 통해 청년영화제의 비하인드 영상, 감독 인터뷰, 하이라이트 영상 등을 제공하여 온라인 관객층 확대.
- (2) 국내외 영화제와의 협력을 통한 공동 홍보로 영화제의 인지도를 높

이고, 청년영화제가 국내외 영화산업에 기여하는 문화 콘텐츠로 자리잡을 수 있도록 지원.

4. 영화제 내실 강화를 통한 지속 가능성 확보

1) 영화제의 브랜드화

- (1) 영화제만의 특색을 강조하여 청년 감독과 시민이 함께하는 소통형 영화제로 자리잡고, 이를 통해 매년 특정 주제나 색깔을 유지하여 영화제를 대표하는 브랜드로 발전시킴.
- (2) 매해 영화제 주제와 맞춘 기념 굿즈와 브랜드 스토리를 강화하여 영화제가 지역과 청년 문화의 상징이 되도록 유도.

2) 다양한 후원 및 협력 모델 구축

- (1) 지역 기업 및 문화재단과의 협력을 통해 지속적인 후원을 받을 수 있는 기반을 마련하고, 협찬사와의 다양한 협력 모델을 구축하여 영화제의 재정적 안정성을 강화.
- (2) 청년영화제 전용 후원 및 기부 프로그램을 도입하여 지역 주민과 기업들이 영화제에 직접 참여하고 기여할 수 있도록 유도.

☐ 사업추진 개선 및 건의사항

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

행사 운영 인력 강화, 홍보 확장이 가능해져 영화제의 수준을 높일 수 있습니다.

붙임 [REDACTED] 사업비 최종 결산서(엑셀양식)

[REDACTED] 보조금 전용통장 입출금 거래내역 사본

[REDACTED] 자부담·타 보조금(국비, 구비) 지출내역 및 증빙자료

4. 수익금 발생 현황 및 사용내역

5. 상근직원 명단(고용계약서 별도제출)

6. 기타 사업추진 결과물 등

7. 회계감사보고서